

KIA-ARENA – Public Viewing in Recklinghausen

Fußball Weltmeisterschaft 2018

PRESSE- UND MEDIENINFORMATIONEN

Alle Spiele, alle Tore – auch für das kommende WM-Jahr 2018 ist das Public Viewing in Recklinghausen wieder in trockenen Tüchern.

Dass es mit der WM-Qualifikation der Fußball-Nationalmannschaft noch schiefgehen könnte, daran hat eigentlich keiner auch nur einen Gedanken verschwendet. Dennoch haben sich Marius Ebel und Lars Tottmann, die Geschäftsführer der aREna Recklinghausen GmbH, besonders über die entscheidenden Erfolge der Nationalmannschaft auf dem Weg nach Russland gefreut. Denn damit steht fest: Ab dem 14. Juni 2018 steigt vor dem Rathaus in Recklinghausen zur Fußball-WM wieder das beliebte Public Viewing.

Und auch dieses Jahr halten die Veranstalter am erfolgreichen Konzept fest. Es gibt alle Spiele und alle Tore, ausgestrahlt auf einer großen LED-Leinwand, die vor dem Rathaus aufgebaut wird. 8.000 Fußballfans finden dabei in der Kia-Arena vor der Leinwand Platz.

Mit im Boot sind auch 2018 wieder drei Auto-Händler der Region. Ensar Kurt (RE-Süd), Alfons Engbert (Datteln) und Ralf Kroppen (Herten) sehen in der Kia-Arena vor dem Rathaus eine ideale Werbeplattform. „Das Public Viewing gehört ohne Frage zu den Topveranstaltungen in der Region und zeichnet sich durch seine besondere Qualität aus“, betont Kroppen. Auch Bürgermeister Christoph Tesche zeigt sich begeistert, dass die aREna Recklinghausen GmbH in Kooperation mit der Stadt erneut das Fußball-Fest vor dem Rathaus gestaltet. „Die Organisatoren machen seit Jahren einen guten Job und haben das Event stetig optimiert. Hinzu kommt die tolle Atmosphäre vor der großartigen Kulisse unseres Rathauses.“

Im einzigartigen Standort sehen auch die Veranstalter ein Erfolgsgeheimnis. Die begehrte Lage ist sehr zentral, bietet ausreichend umliegende Parkplätze und ist auch mit Bus und Bahn gut zu erreichen. Zudem ist es gelungen, eine verlässliche Marke aufzubauen. Das honorieren die Fußball-Fans, die in Scharen insbesondere zu den Spielen mit deutscher Beteiligung anreisen. Viele Sponsoren haben schon signalisiert, das Fußball-Spektakel wieder zu unterstützen. Auch etliche Anfragen potenzieller neuer Partner liegen bereits vor. Am Rahmenprogramm wird derzeit intensiv gebastelt. Ein Kinotag sowie ein Konzerttag sind fest eingeplant.



Arena Recklinghausen GmbH
Lars Tottmann / Marius Ebel
Königswall 6
45657 Recklinghausen
T. 02361-890149-0
F. 02361-890149-9
E. info@arena-recklinghausen.de

Stand: Mittwoch, 11. Oktober 2017